

## PROGRAM

### ČESKÉ SEKCE

1.10.2021 – 14-17.hod.

Max. délka příspěvku 30 minut

#### Moderátor – LENKA DOHNALOVÁ

- **INGEBORD RADOK ŽÁDNÁ** – rektorka AMU, katedra hudební produkce, odd. OPVV HAMU
- **LUCIE PEŠL ŠILEROVÁ** – vedoucí katedry, doc. Katedry hudební produkce, manažerka kvality, HF JAMU

#### Podnikatelské kompetence v oblasti múzických umění. Nové výzvy ve vysokoškolském vzdělávání

Anotace:

Umění si našlo nové způsoby tvorby, šíření, spotřeby a komunikace. Jak umělci, tak umělecké instituce většinou nevládnou a nedisponují velkými finančními prostředky, nicméně jsou vybaveni velkým nehmateľným potenciálem – kreativitou, intelektuálním bohatstvím, kontakty, podporou komunity, značkou a reputací. Změna v přístupu k vlastní tvůrčí činnosti je pro umělce nezbytná. Velkým úkolem pro vysokoškolské umělecké vzdělávání je nalézt správný poměr mezi dvěma principy – nácvikem praktických dovedností uplatnitelných v praxi bezprostředně po dokončení studia na jedné straně, a rozvojem obecnějších intelektuálních a sociálních kompetencí umožňujících absolventům v budoucnu reagovat na nové situace na trhu práce i ve společnosti na straně druhé.

- **JAN SEDLÁČEK** - výzkumný pracovník Centra pro studium vysokého školství

#### Uplatnění absolventů uměleckých oborů na trhu práce v mezioborovém srovnání

Anotace:

Příspěvek se zabývá vztahem mezi získanou vysokoškolskou kvalifikací a vybranými aspekty uplatnění na trhu práce do pěti let po absolvování. V návaznosti na Strategický záměr ministerstva pro oblast vysokých škol na období od roku 2021 nabízí prezentace přehled uplatnění absolventů vysokých škol v mezioborovém srovnání s akcentem na absolventy uměleckých oborů, který rozšiřuje informační podporu v souvislosti s prioritním cílem 1 Rozvíjet kompetence přímo relevantní pro život a praxi v 21. století a operačním cílem 1C Posilovat vazbu studia na praxi a přípravu na budoucí uplatnění. Součástí příspěvku jsou také informace o využitých datech a evropské iniciativě European graduate tracking initiative.

- **MICHAELA ŠMÍDOVÁ** – zástupkyně ředitele Centra pro studium vysokého školství, výzkumná pracovnice

#### Vybrané výsledky šetření Eurostudent VII - umělecké obory a trh práce

Anotace:

Příspěvek bude vycházet z českých dat mezinárodního šetření Eurostudent. Zaměří se na studenty studující umělecké obory (včetně hudebních) a jejich hodnocení vlastní uplatnitelnosti na trhu práce a podpory vysoké školy.

- **SOŇA JAVŮRKOVÁ** – ředitelka Janáčkovy konzervatoře v Ostravě, členka Pedagogické expertní skupiny České hudební rady, klavíristka

## **Příprava studentů na praxi z pohledu konzervatoře**

Anotace:

Příspěvek se bude věnovat vzdělávání v konzervatoři v oborech hudba a zpěv. Konzervatoře připravují své žáky na náročné umělecké profese. Jsou jedněmi z nejdůležitějších vzdělávacích institucí v této oblasti. Vzdělávací strategií směřují své žáky k povoláním nejen podle jejich zájmů, ale hlavně podle jejich dovedností a schopností, které si osvojili a které jsou schopni dále rozvíjet. Stojí tak na začátku umělecké a umělecko-pedagogické dráhy většiny hudebníků a pěvců. Kromě vážné hudby a klasického zpěvu se konzervatoře ve svých vzdělávacích programech zaměřují také na hudbu tzv. neartificiální. Absolvent konzervatoře musí být schopen se dále rozvíjet a zlepšovat své kompetence podle profese, kterou si po skončení školy zvolí. Samotné konzervatoře jsou nejen školami, ale také zaměstnavateli. Výběr kvalitního odborného učitele je pro žáky zásadní. Obsazení pedagogického sboru je v konzervatořích věnována velká péče.

- **JAROSLAV NOVÁK** – Systém účtu kultury, NIPOS
- **LENKA DOHNALOVÁ** – Česká hudební rada, projekt DKRVO

## **Co je zjišťováno o trhu práce v kultuře/klasické hudbě a co můžeme zjistit? Problémy průzkumu.**

Anotace:

NIPOS je pověřen MK ČR sběrem dat z kultury. Metodika se průběžně upravuje, od r. 2009 -14 pod názvem Satelitní účet kultury). IDU je zapojeno do výzkumného úkolu zaměřeného na téma „uplatnění na trhu práce“ v oblasti umění (tance a hudby). Příspěvek shrnuje problémy spojené s tímto úkolem.

- **BOJANA KLJUNIC** – ředitelka Fakultní ZUŠ, HF AMU

## **Otázka identifikace a rozvoje klíčových kompetencí učitele hudby v linii profesionálního hudebního vzdělávání**

Anotace:

Příspěvek poukazuje na naléhavost identifikace a rozvoje klíčových kompetencí učitele hudby pro oblast profesionálního hudebního vzdělávání, jako nezbytného kroku další profesionalizace přípravy studentů hudby na hudebních fakultách a konzervatořích, kteří budou působit v této linii vzdělávání na základním a středním stupni. Přitom vychází z osobního návrhu tvorby oborové didaktiky hudby na hudebních fakultách, kam otázka identifikace a rozvoje klíčových kompetencí učitele hudby neodmyslitelně patří. Inicjuje koncept a popis těchto klíčových kompetencí na základě aktuálního popisu potřeb zaměstnavatelů v linii profesionálního hudebního vzdělávání, ředitelů základních uměleckých škol a konzervatoří. Zároveň si bere za cíl otevřít odbornou diskusi nad otázkou identifikace a rozvoje klíčových kompetencí mezi kolegy odborníky připravující budoucí učitele hudby na hudebních fakultách a konzervatořích.

- **ROMAN DIETZ** – president České hudební rady, předseda ASOPS, ředitel Severočeské filharmonie Teplice

## **Absolventi konzervatoří a vysokých uměleckých škol a jejich uplatnění v praxi**

Anotace:

Příspěvek mapuje problematiku uplatnění studentů uměleckých škol v praxi z pohledu studenta, z pohledu školy a z pohledu zaměstnavatelů. Co vede studenty si zvolit umělecký obor, jakou mají motivaci, co očekávají od budoucí praxe, jak školy přispívají k přípravě na praxi a jaké mají zaměstnavatelé zkušenosti s čerstvými absolventy a jejich znalostmi a co mohou nabídnout svým zaměstnancům. Závěr navrhuje různá řešení spolupráce mezi školami a zaměstnavateli tak, aby byli absolventi připraveni na praxi v uměleckých oborech.

- **MARTIN BAŽÍK – Role kariérního centra v přípravě studentů na trh práce –**  
Motivation Labs

Anotace:

Kariérní centra jsou dnes standardní součástí moderních světových univerzit, jejichž prioritou je kariérní rozvoj studentů a absolventů. Pojem kariéra se nicméně na stále měnícím trhu práce vyvíjí, kariérní centra tak musí hledat nové koncepty a způsoby práce se studenty. Mění se i požadavky zaměstnavatelů, proto se v poslední době mnoho organizací snaží pojmenovat tzv. zaměstnanecké kompetence, tedy schopnosti a dovednosti, díky kterým budou studenti připraveni na fungování na trhu práce, ať se děje cokoliv. V příspěvku se zaměříme na to, jaké kompetence to jsou a jakým způsobem je mohou univerzity či školy předávat. Dále probereme, jakou roli v tom hrají kariérní centra a jaká je jejich tradice v České republice.

- **ZÁVĚREČNÁ DISKUSE**

7.9.2021